

**Federazione Alzheimer Italia**

Prospetti contabili  
al 31 dicembre 2003  
e relazione della società di revisione

## RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### **Al Consiglio Nazionale ed ai Soci della Federazione Alzheimer Italia:**

1. Abbiamo assoggettato a revisione contabile lo stato patrimoniale della Federazione Alzheimer Italia (Associazione senza fini di lucro) al 31 dicembre 2003, i relativi prospetti dei proventi e delle spese e delle variazioni nella situazione patrimoniale e finanziaria per l'esercizio chiuso a tale data e le note illustrative.
2. Il nostro esame è stato svolto secondo gli statuiti principi di revisione e, in conformità a tali principi, abbiamo fatto riferimento ai corretti principi contabili enunciati dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri, opportunamente adattati alle caratteristiche e finalità dei rendiconti annuali degli enti senza fine di lucro.
3. A nostro giudizio, i sopramenzionati prospetti contabili nel loro complesso rappresentano in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria, l'avanzo di gestione e le variazioni nella situazione patrimoniale e finanziaria della Federazione Alzheimer Italia per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2003, in conformità ai principi contabili richiamati nel precedente paragrafo.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

Stefano Dell'Orto  
Socio

Milano, 25 giugno 2004

**FEDERAZIONE ALZHEIMER ITALIA**  
(Associazione senza fini di lucro)

**Stato patrimoniale al 31 dicembre 2003**  
(Importi in Euro)

---

Attività

Attività a breve termine

• Cassa	1.812,52
• Banche (Nota 3)	65.725,92
• Crediti verso Associazione Alzheimer Milano (Nota 4)	10.400,00
• Crediti verso Associazioni locali (Nota 5)	4.980,92
• Crediti diversi, ratei e risconti attivi	4.784,84
Totale attività a breve termine	<u>87.704,20</u>

Immobilizzazioni materiali:

• Arredi (Nota 6)	5.261,66
• Impianti (Nota 7)	22.797,48
	<u>28.059,14</u>
Meno- Fondi ammortamento	(10.991,63)
	<u>17.067,51</u>

Immobilizzazioni immateriali:

• Spese pluriennali	199,32
---------------------	--------

Immobilizzazioni finanziarie (Nota 9)	382.000
---------------------------------------	---------

Totale attività	<u><u>486.971,03</u></u>
-----------------	--------------------------

---

**Passività e patrimonio netto**

Passività a breve termine:

• Debiti verso fornitori	5.502,68
• Debiti verso Associazioni locali (Nota 5)	7.575,86
• Debiti verso Associazione Alzheimer Milano (Nota 4)	28.217,14
• Debiti diversi	1.327,65
Totale passività a breve termine	<u>42.623,33</u>

Patrimonio netto (Nota 10):

• Avanzi esercizi precedenti	351.005,42
• Avanzo dell'esercizio	93.342,28
Totale patrimonio netto	<u>444.347,70</u>

Totale passività e patrimonio netto	<u><u>486.971,03</u></u>
-------------------------------------	--------------------------

---

Le note illustrative allegate sono parte integrante di questo prospetto.

**FEDERAZIONE ALZHEIMER ITALIA**  
(Associazione senza fini di lucro)

**PROSPETTO DEI PROVENTI E DELLE SPESE AL 31 DICEMBRE 2003**  
(Importi in Euro)

**Proventi:**

• Quote associative da Associazioni locali (Nota 11)	9.999,26
• Erogazioni liberali (Nota 12)	124.352,52
• Contributi (Nota 13)	26.663,13
• Rimborsi da Associazioni locali (Nota 14)	48.920,92
• Interessi attivi ed altri proventi (Nota 15)	8.466,37
• Sopravvenienze attive (Nota 5 e Nota 23)	<u>1.945,33</u>
 Totale proventi	 <u>220.347,53</u>

**Spese:**

• Affitti	4.940,16
• Spese telefoniche	3.828,09
• Stampati e cancelleria	2.742,47
• Valori bollati	6.095,92
• Energia elettrica	482,00
• Pubblicazioni (Nota 16)	47.555,12
• Trasporti, viaggi e convegni (Nota 17)	4.687,92
• Prestazioni di servizi (Nota 18)	16.445,25
• Ammortamenti	3.398,47
• Accantonamento al fondo svalutazione crediti (Nota 5)	0
• Manutenzioni e materiali di consumo	763,26
• Spedizioni	1.979,25
• Abbonamenti (Nota 19)	17.043,13
• Pubblicità e spese di rappresentanza (Nota 21)	4.058,61
• Iscrizioni associative	4.665,36
• Locazioni (Nota 20)	1.040,20
• Imposte e tasse	1.422,20
• Altre spese	1.305,72
• Imposte dell'esercizio (Nota 24)	143,00
• Assistenza software (Nota 22)	1.739,40
• Spese bancarie e postali	1.124,38
• Perdite su crediti (Nota 5)	1.111,73
• Sopravvenienze passive	<u>433,61</u>
 Totale spese	 <u>127.005,25</u>
 Avanzo dell'esercizio	 <u>93.342,28</u>

Le note illustrative allegate sono parte integrante di questo prospetto.

**FEDERAZIONE ALZHEIMER ITALIA**  
(Associazione senza fini di lucro)

**PROSPETTO DELLE VARIAZIONI**  
**NELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA**  
**AVVENUTE NEL CORSO DELL'ESERCIZIO CHIUSO**  
**AL 31 DICEMBRE 2003**  
(Importi in Euro)

**Fonti di finanziamento:**

• Avanzo dell'esercizio	93.342,28
• Ammortamenti	3.398,47
• Diminuzione dei crediti, ratei e risconti attivi	26.695,93
• Rimborso di certificati di deposito	77.000,00
	<hr/>
	200.436,68

**Impieghi:**

• Acquisto di certificati di deposito	227.000,00
• Acquisizione di immobilizzazioni	304,00
• Diminuzione dei debiti, ratei e risconti passivi	35.393,69
	<hr/>
	262.697,69

Liquidità assorbita nell'esercizio	62.261,01
Saldo dei conti cassa e banche all'inizio dell'esercizio	129.799,45
	<hr/>
Saldo dei conti cassa e banche alla fine dell'esercizio	<u>67.538,44</u>

Le note illustrative allegate sono parte integrante di questo prospetto.

**FEDERAZIONE ALZHEIMER ITALIA**  
(Associazione senza fini di lucro)

**NOTE ILLUSTRATIVE AI PROSPETTI CONTABILI**  
**AL 31 DICEMBRE 2003**

**1. ATTIVITÀ DELLA FEDERAZIONE**

La “Alzheimer Italia - Federazione delle Associazioni Alzheimer d’Italia” (Federazione) è una associazione di volontariato senza fini di lucro che si propone di rappresentare gli associati presso le organizzazioni, le autorità e gli enti in sede legislativa e amministrativa per ogni attività utile ad informare e sensibilizzare l’opinione pubblica sulla malattia di Alzheimer, stimolare e coordinare la ricerca, assistere e sostenere i malati di Alzheimer e i loro familiari e tutelarne i diritti.

La Federazione si propone inoltre di assistere tecnicamente gli associati, promuovendo studi e ricerche e iniziative volte alla formazione e all’aggiornamento, di coordinarne l’azione nella elaborazione di piani per l’attuazione degli scopi associativi e di promuovere la costituzione di associazioni a livello locale (regionale o provinciale) per assicurare una più efficace azione sul territorio.

Lo Statuto della Federazione prevede che possano essere qualificati come associati oltre al gruppo di Soci Fondatori, le associazioni locali (a livello regionale o provinciale) che siano regolate da un proprio statuto in sintonia con quello della Federazione. Tali associazioni assumono la qualifica di Associati ordinari.

Possono inoltre associarsi, con qualifica di Affiliate, le associazioni che, pur non avendo le caratteristiche sopra menzionate, operino anche in via non prevalente nel settore della malattia di Alzheimer.

La qualità di Associato si ottiene a seguito di delibera del Consiglio Nazionale.

Il Consiglio Nazionale, a cui spettano tutti i poteri di amministrazione ordinaria e straordinaria della Federazione, è composto da tre membri designati a tempo indeterminato dai Soci Fondatori e sostituibili per cooptazione, nonché da ulteriori membri (in numero variabile da quattro a dieci) nominati dall’Assemblea, che restano in carica per tre anni.

Del Consiglio Nazionale possono far parte i Soci Fondatori o coloro che rivestono la qualità di membro dell’organo direttivo di un Associato.

L’entità delle quote minime di associazione per ciascuna categoria di Associati e delle quote di adesione una tantum viene stabilita dal Consiglio Nazionale.

La Federazione Alzheimer Italia fa parte del Comitato Consultivo Alzheimer presso il Ministero della Salute e della Commissione Alzheimer presso il Ministero della Salute; inoltre è membro del Summit della Solidarietà, del Consiglio Nazionale della Disabilità, della Lega per i Diritti degli Handicappati.

La Federazione Alzheimer Italia rappresenta l’Italia presso la Federazione Internazionale Alzheimer (ADI) e la Federazione Europea Alzheimer Europe.

## **Progetti e pubblicazioni**

Prosegue con il Laboratorio di Neuropsichiatria geriatrica dell'Istituto Mario Negri di Milano il secondo progetto Carer. Obiettivo: "Standardizzazione e valutazione di fattibilità di un intervento strutturato su un gruppo di famiglie – malato e chi lo assiste". La ricerca, finanziata dal Ministero della Salute, si concluderà nel 2004.

Sempre in collaborazione con l'Istituto Mario Negri di Milano si conclude il progetto pilota "Cara Nonna" presso la Scuola Elementare Romagnosi di Carate Brianza. Il 16 maggio, presso il Municipio di Carate Brianza, sono stati illustrati i risultati del progetto attraverso la mostra dei disegni elaborati dagli alunni e un incontro pubblico in cui i 115 ragazzini delle quinte elementari raccontano l'esperienza vissuta e le indagini svolte con le loro insegnanti.

Mette a punto con la Regione Lombardia il progetto "Maia – European Multidisciplinary and Integrated Approach to Alzheimer Disease" E' un progetto di collaborazione e coordinamento delle attività di ricerca nazionali e regionali che vede la collaborazione tra Italia, Austria, Francia, Germania, Gran Bretagna, Olanda, Slovenia, Spagna e Svezia.

Presenta, presso il Museo della Scala di Milano, il libro "Uno stato di grazia. L'Alzheimer con i tuoi occhi", di Maria Grazia Mezzadri Cofano. L'autrice narra l'odissea del marito nel labirinto della malattia di Alzheimer.

Pubblica la seconda edizione del "Manuale per prendersi cura del malato di Alzheimer", con l'aggiornamento della sezione relativa alle questioni legali e giuridiche.

In collaborazione con l'Associazione P.A.M.-Progetto Anziani Musicoterapica Pubblica il libro "Musicoterapia con il malato di Alzheimer". Il testo vuole mettere in evidenza quante e quali cose straordinarie la musica è in grado di fare.

Aderisce alla raccolta firme per la campagna "+dai-versi" promossa dal settimanale Vita, il Forum terzo Settore e il Summit della Solidarietà per sostenere la proposta di legge sulla deducibilità delle donazioni alle organizzazioni non profit.

Ha, inoltre, organizzato e partecipato nel corso del 2003 a numerosi incontri, convegni e conferenze a livello nazionale e internazionale. E' stata intervistata da radio e riviste, ha partecipato a numerosi trasmissioni radio e tv.

## **2. SINTESI DEI PRINCIPI CONTABILI**

Di seguito vengono rilevati i principi contabili più significativi utilizzati nella redazione degli allegati prospetti contabili:

*Crediti e debiti* -- I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo; i debiti sono esposti al valore nominale.

*Certificati di deposito* -- I certificati di deposito sono iscritti al costo di sottoscrizione che è recuperabile a scadenza.

*Immobilizzazioni materiali* -- Le immobilizzazioni materiali sono registrate al costo di acquisto. Gli ammortamenti sono calcolati a quote costanti in base ad aliquote ritenute rappresentative della vita residua dei cespiti, come segue:

Arredi	12 %
Impianti	10 %

Le immobilizzazioni materiali ricevute in donazione sono iscritte, al momento della accettazione della donazione, al valore simbolico definito per legge.

I beni inferiori a 516 Euro sono stati ammortizzati interamente nell'esercizio.

*Proventi e spese* -- Sono contabilizzati secondo il criterio della competenza.

*Imposte* -- La Federazione Alzheimer Italia è un'associazione senza fini di lucro e non svolge attività commerciale. E' pertanto soggetta alle disposizioni in vigore applicabili alle associazioni, ai sensi dell'art. 111 del DPR n. 917/1986.

### 3. BANCHE

Il saldo al 31 dicembre 2003 è così composto:

Conto corrente postale	3.887,23
Conti correnti ordinari	61.838,69
	<u>65.725,92</u>

Il saldo della voce include gli interessi maturati e non ancora liquidati.

### 4. CREDITI E DEBITI VERSO ASSOCIAZIONE ALZHEIMER MILANO

I crediti, pari a Euro 10,4 mila, includono l'addebito ad Alzheimer Milano di parte dei costi sostenuti per le pubblicazioni.

I debiti, pari a Euro 28,2 mila, derivano principalmente da contributi incassati dalla Federazione per conto dell'Associazione Alzheimer Milano, nonché dai costi comuni di gestione (affitti, telefono, pubblicità), pagati dall'Associazione e riaddebitati al 50% alla Federazione.

### 5. CREDITI E DEBITI VERSO ASSOCIAZIONI LOCALI

I crediti verso le Associazioni locali, pari a Euro 5 mila, al netto del fondo svalutazione crediti, si riferiscono principalmente alle quote dovute alla Federazione ed all'addebito di materiale informativo (es. notiziari, tessere, distintivi, libri).

I debiti, pari a Euro 7,6 mila, sono principalmente relativi a contributi associativi di competenza delle Associazioni locali, incassati dalla Federazione.

La Federazione, nel corso dell'esercizio 2001, ha ritenuto opportuno stanziare un fondo svalutazione crediti per Euro 2,9 mila, in seguito alla dubbia recuperabilità di alcune posizioni.

Alcune posizioni, inoltre, sono state azzerate nel corso del corrente esercizio a seguito dello scioglimento di associazioni con le quali venivano intrattenuti rapporti. Sono stati azzerati debiti per Euro 1,6 mila, crediti per Euro 1,3 mila con l'utilizzo congiunto del fondo svalutazione crediti per Euro 173. L'impatto netto a Conto Economico è stato positivo per Euro 0,5 mila, determinato dalla differenza fra le sopravvenienze attive (vd Nota 23) da azzeramento debiti (Euro 1,6 mila) e le perdite su crediti da annullamento dei crediti non coperti da fondo (Euro 1,1 mila).

Nell'esercizio in esame non è stato effettuato alcun ulteriore stanziamento. Il fondo svalutazione crediti, alla chiusura dell'esercizio, è pari a Euro 2,7 mila.

## **6. ARREDI**

La voce, pari a Euro 5,3 mila al lordo del relativo fondo ammortamento, include anche i mobili per una sala riunione e la reception iscritti al valore simbolico definito per legge in quanto acquisiti nel patrimonio dell'Associazione a seguito di donazione della Signora Paola Pennechi ricevuta nel corso degli esercizi precedenti.

La voce include altresì un armadio per l'ufficio della Federazione, acquistato nel corso del 1999 in seguito ad una donazione del circolo "The Benvenuto Club of Milan", specificatamente destinata, da parte del circolo stesso, all'acquisto di attrezzature per l'ufficio.

## **7. IMPIANTI**

La voce, pari a Euro 22,8 mila al lordo del relativo fondo ammortamento, include altresì un computer Hewlett-Packard tipo "Vectra QS20", un computer IBM tipo "Aptiva P100", un modem fax ed uno scanner iscritti ciascuno al valore simbolico definito per legge in quanto acquisiti nel patrimonio della Federazione a seguito di donazione ricevuta nel 1995; un personal computer "HP 486 DX2-50 multimediale" che è stato iscritto nel patrimonio al valore simbolico definito per legge, ricevuto in donazione dalla Enso Italia S.r.l. nel 1996. La voce include altresì un computer "HP Vectra VE4" e una Stampante "HP Laserjet 4000", acquistate in seguito ad una donazione in denaro del circolo "The Benvenuto Club of Milan", specificatamente destinata all'acquisto di attrezzature per ufficio.

L'incremento verificatosi nel 2002, pari a Euro 6,3 mila, è dovuto all'acquisto di un notebook "Toshiba Satellite pro 6100", un PC assemblato ed un videoproiettore "Sharp", acquistato in seguito alla donazione del "The Benvenuto Club of Milan".

Nel corso del 2003 non si è verificato alcun incremento.

## **8. BENI INFERIORI A 516 EURO**

Nel corso dell'esercizio in esame si è verificato un incremento di Euro 0,3 mila per l'acquisto di due ventilatori ed una stampante.

I costi sostenuti nell'esercizio in esame sono stati interamente ammortizzati.

## 9. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

La voce, pari a Euro 382 mila (Euro 155 mila con scadenza 2004 e Euro 26 mila con scadenza 2005, Euro 30 mila con scadenza 2006 e Euro 171 mila con scadenza 2008), è rappresentata da obbligazioni ordinarie non quotate del Credito Artigiano rispettivamente di valore nominale pari a Euro 100.000, Euro 55.000, Euro 26.000, Euro 30.000, Euro 70.000, Euro 51.000 e Euro 50.000 a tasso d'interesse variabile.

## 10. PATRIMONIO NETTO

Il patrimonio netto ha subito, nel corso dell'esercizio 2003, la seguente movimentazione:

Saldo al 31 dicembre 2002	351.005,41
Avanzo dell'esercizio 2003	<u>93.342,21</u>
Saldo al 31 dicembre 2003	<u><u>444.347,71</u></u>

## 11. QUOTE ASSOCIATIVE DA ASSOCIAZIONI LOCALI

La voce, pari a Euro 10 mila, include per Euro 5,8 mila le quote associative ricevute dalle Associazioni locali ammesse in via definitiva nella Federazione. Tali quote sono commisurate ai proventi relativi all'esercizio 2002, in quanto compiutamente determinabili.

La restante parte, pari a Euro 4,2 mila, è relativa alle quote annuali nonché alle quote di nuova adesione, queste ultime pagabili nel momento in cui una Associazione viene ammessa in via sperimentale nella Federazione. Tali quote vengono rilevate nei proventi dell'esercizio solo quando sono incassate, nel rispetto del principio della prudenza.

## 12. EROGAZIONI LIBERALI

La voce, pari a Euro 124,4 mila, è costituita dalle donazioni ricevute da persone fisiche o giuridiche di diversa natura.

## 13. CONTRIBUTI

Tale voce, pari a Euro 26,7 mila, si riferisce a contributi straordinari deliberati dalla Regione Lombardia e dalla "Casa di Riposo Ancelle della carità" per progetti specifici. In particolare la voce include:

- "Casa di riposo Ancelle della carità" (pari a Euro 19,2 mila) a sostegno del progetto Carer;
- Regione Lombardia (pari a Euro 7,5 mila) per la Nona Giornata Mondiale Alzheimer incassato nell'esercizio in esame.

**14. RIMBORSI DA ASSOCIAZIONI LOCALI**

Tale voce, pari a Euro 48,9 mila, si riferisce ai contributi ed ai rimborsi che vengono richiesti alle associazioni locali per l'attività svolta dalla Federazione.

**15. INTERESSI ATTIVI ED ALTRI PROVENTI**

La voce, pari a Euro 8,5 mila, include gli interessi attivi maturati nel corso dell'esercizio sui certificati di deposito (Euro 7,2 mila) e sui conti correnti bancari (Euro 1,3 mila).

**16. PUBBLICAZIONI**

La voce, pari a Euro 47,6 mila, si riferisce prevalentemente ai costi sostenuti per la realizzazione di pubblicazioni per la diffusione di informazioni sulla malattia Alzheimer, utili a migliorare la gestione del malato sia nell'ambito familiare che presso gli enti pubblici e privati.

Parte delle spese vive sostenute per la pubblicazione del libro "Musicoterapia con il malato di Alzheimer" sono state coperte da una donazione del "The Benvenuto Club of Milan".

**17. TRASPORTI, VIAGGI E CONVEGNI**

Tale voce, pari a Euro 4,7 mila è composta principalmente dalle spese di viaggio connesse alla partecipazione della Signora Salvini e di altri membri del Consiglio Direttivo ai convegni europei e nazionali delle associazioni Alzheimer.

**18. PRESTAZIONI DI SERVIZI**

La voce, pari a Euro 16,4 mila, comprende principalmente i compensi corrisposti a personale occasionale per attività di consulenza.

**19. ABBONAMENTI**

La voce, pari a Euro 17 mila, include principalmente il costo di abbonamenti per ritagli di pubblicazioni sull'argomento Alzheimer e la sottoscrizione di 78 abbonamenti al settimanale "Vita".

**20. LOCAZIONI**

La voce, pari a Euro 1 mila, si riferisce alle spese sostenute per la locazione di un condizionatore aria-aria e ad un dispensatore dell'acqua.

**21. PUBBLICITÀ E SPESE DI RAPPRESENTANZA**

La voce, pari a Euro 4,1 mila, comprende principalmente i costi per l'acquisto di spazi pubblicitari, principalmente sugli elenchi telefonici Seat e spese varie di rappresentanza.

**22. ASSISTENZA SOFTWARE**

La voce pari a 1,7 Euro mila, comprende principalmente i compensi corrisposti ad una società informatica, Pegaso s.a.s., per l'attività di sviluppo del software.

**23. SOPRAVVENIENZE ATTIVE**

Tale voce, pari a Euro 1,9 mila, comprende principalmente l'impatto a Conto Economico (Euro 1,6 mila) dell'azzeramento di alcune partite di debito (vd Nota 5). Il conto comprende altresì l'incasso di tre quote di affiliazione non previste.

**24. IMPOSTE DELL'ESERCIZIO**

La Federazione Alzheimer Italia, pur essendo soggetto passivo IRPEG, nell'esercizio in esame non rileva base imponibile. La voce "Imposte dell'esercizio", pari a Euro 143 è relativa all'IRAP. La Federazione vanta un credito IRAP di Euro 189 classificato all'interno della voce "Crediti diversi".